

Права и обязанности заявителей, сертифицированных заказчиков, связанных с осуществлением работ по подтверждению соответствия

Права заявителя/сертифицированного заказчика

- Имеет право на стадии согласования плана аудита отвести кандидатуру любого члена комиссии (экспертной группы) с обоснованием причин;
- Имеет право на расширение/сокращение области сертификации (при этом срок окончания действия выдаваемого вновь сертификата остается тем же, что был указан в отмененном сертификате);
- Имеет право в месячный срок после получения решения об отказе в выдаче/приостановке сертификата соответствия СМК направить в комиссию по апелляциям ОС СМК, а при несогласии с ней в ФСА заявление о несогласии с заключением комиссии по аудиту и/или решением ОС СМК;
- Имеет право на использование знака соответствия;
- Имеет право получать от ОС СМК информацию о внесении изменений в порядок сертификации СМК;
- Имеет право на соблюдение конфиденциальности информации, полученной в ходе работ по сертификации СМК, а также при подаче и рассмотрении жалоб/апелляций;
- Имеет право добровольно заявить о намерении приостановить/аннулировать сертификат соответствия.

Заявитель/сертифицированный заказчик обязан

- Отвечать сертификационным требованиям и обеспечивать функционирование сертифицированной СМК в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001;
- Обеспечивать условия, необходимые для проведения аудита (сертификационного, инспекционного контроля, ресертификации) и анализа жалоб, включая доступ в подразделения организации, к документации, регистрируемым данным (в том числе о проведении внутренних проверок СМК) и персоналу, а также представлять достоверные доказательства, подтверждающие выполнение требований ГОСТ Р ИСО 9001;
- Обеспечивать при необходимости присутствие наблюдателей (например, аудиторов по аккредитации или аудиторов-стажеров);
- Использовать сертификат соответствия применительно только к той области, которая определена в сертификате и не делать или не допускать никаких вводящих в заблуждение заявлений относительно своей сертификации, не давать понять, что действие сертификата распространяется и на деятельность, не охваченную областью сертификации;
- Выполнять требования ОС СМК при ссылках на свой статус сертификации в средствах массовой информации, таких как Интернет, брошюры, реклама или другие материалы. В случае приостановления/отмены или окончания действия сертификата соответствия СМК прекращать ссылаться на него в рекламных целях и использовать знак соответствия;
- Незамедлительно информировать ОС СМК обо всех вопросах, которые могут оказать влияние на способность СМК продолжать соответствовать требованиям ГОСТ Р ИСО 9001. Это относится к изменениям, касающимся:
 - юридического, коммерческого, организационного статуса или прав собственности;
 - организации и руководства (например, основного управленческого персонала, лиц, принимающих решения, или технических специалистов);
 - контактного адреса и местоположения производственных площадок;
 - области деятельности в рамках сертифицированной СМК;
 - важных изменений в СМК и процессах.
- Осуществлять коррекционные / корректирующие действия по результатам аудитов в установленные сроки;
- Назначать полномочных представителей для решения вопросов, связанных с проведением аудитов;
- В установленные сроки оплачивать все расходы, связанные с сертификацией, инспекционным контролем, ресертификацией и другими дополнительными аудитами, необходимыми в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017;
- Не использовать сертификат соответствия и документы по сертификации (акты о результатах аудитов и т.д.) или их части таким образом, чтобы это могло дискредитировать репутацию ОС СМК, вводить в заблуждение потребителей и привести к потере доверия общественности;
- Не наносить знак соответствия на продукцию, упаковку продукции, отчеты о лабораторных исследованиях, протоколы поверки/испытаний или использовать его или ссылку на сертификацию своей СМК иным способом, который может быть истолкован как подтверждение соответствия качества продукции/услуги/процесса;

- Не использовать сертификат для структурных подразделений, филиалов или видов деятельности организации, не входящих в область сертификации СМК;
- Вносить коррективы во все рекламные материалы при сужении области сертификации.